# A EVOLUÇÃO DO CONHECIMENTO CONTÁBIL: análises e resultados

Organizador

WENDERSON PINTO FARIAS

Editora Poisson

1

**Organizador**
Wenderson Pinto Farias

# A evolução do conhecimento contábil: análises e resultados

## Volume 1

1ª Edição

Belo Horizonte

Editora Poisson

2026

**Editor Chefe:** Dr. Darly Fernando Andrade

**Conselho Editorial**

Dr. Antônio Artur de Souza – Universidade Federal de Minas Gerais
Ms. Davilson Eduardo Andrade
Dra. Elizângela de Jesus Oliveira – Universidade Federal do Amazonas
MSc. Fabiane dos Santos
Dr. José Eduardo Ferreira Lopes – Universidade Federal de Uberlândia
Dr. Otaviano Francisco Neves – Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais
Dr. Luiz Cláudio de Lima – Universidade FUMEC
Dr. Nelson Ferreira Filho – Faculdades Kennedy
Ms. Valdiney Alves de Oliveira – Universidade Federal de Uberlândia

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

E93

A evolução do conhecimento contábil: análises e resultados – Volume 1/ Organização: Wenderson Pinto Farias – Belo Horizonte - MG: Editora Poisson, 2026

Formato: PDF
ISBN: 978-65-5866-624-0
DOI: 10.36229/978-65-5866-624-0

Modo de acesso: World Wide Web
Inclui bibliografia

1. Gestão 2. Contabilidade. I. FARIAS, Wenderson Pinto II. Título

CDD-657

**Sônia Márcia Soares de Moura – CRB 6/1896**

O conteúdo deste livro está licenciado sob a Licença de Atribuição Creative Commons 4.0.
Com ela é permitido compartilhar o livro, devendo ser dado o devido crédito, não podendo ser utilizado para fins comerciais e nem ser alterada.

O conteúdo dos artigos e seus dados em sua forma, correção e confiabilidade são de responsabilidade exclusiva dos seus respectivos autores.

Esse e outros títulos podem ser baixados gratuitamente em www.poisson.com.br
Entre em contato pelo contato@poisson.com.br

# *Organizador*

## Wenderson Pinto Farias

Mestre em Literatura e Crítica Literária pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo – PUC/SP. MBA em Administração, Contabilidade e Economia pelo Centro Universitário UniBF. Especialista em Gestão Educacional: Direção, Coordenação, Supervisão pelo Centro Universitário UniBF. Especialista em Letras: Português e Literatura pelo Centro Universitário UniBF. Especialista em Docência de Nível Superior pela Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ. Licenciado em Letras: Língua Portuguesa e Literatura Brasileira pela Universidade Federal do Amazonas – UFAM. Licenciado em Pedagogia pelo Centro Universitário Dom Bosco – UNIDomBosco/Curitiba. Técnico Pedagógico na Secretária de Estado de Educação e Desportos Escolar – SEDUC/AM. Professor e orientador de Ensino Superior nos Cursos de Gestão, Tecnológicos e Pedagogia no Centro Universitário FAMETRO. Membro do Grupo de Pesquisa Categorias da Narrativa – Diretório dos Grupos de Pesquisa no Brasil/ CNPQ/ PUC/SP

# *Prefácio*

É um privilégio prefaciar o volume 2 da obra “A Evolução do Conhecimento Contábil: Análises e Resultados”. Esta obra reflete o amadurecimento das discussões acadêmicas na área contábil. Este volume reafirma o compromisso dos acadêmicos concluintes do Curso de Ciências Contábeis da Fametro Unidade Zona Leste, reunindo estudos que evidenciam a evolução do pensamento científico, a aplicação prática dos conceitos contábeis e sua relevância para a gestão e a pesquisa.

A evolução do conhecimento contábil: análises e resultados representa um processo contínuo de aprimoramento das práticas, teorias e técnicas utilizadas na área contábil. Ao longo do tempo, a contabilidade deixou de ser apenas um instrumento de registro patrimonial para se consolidar como uma ciência estratégica, capaz de fornecer informações relevantes para a tomada de decisões econômicas, financeiras e gerenciais.

No âmbito acadêmico, as análises desenvolvidas por meio de pesquisas científicas, estudos de caso e debates teóricos permitem compreender as transformações ocorridas no cenário econômico, tecnológico e regulatório. A adoção de normas internacionais, o avanço dos sistemas de informação contábil e o uso de ferramentas digitais são exemplos de resultados concretos dessa evolução, que ampliaram a confiabilidade, a transparência e a comparabilidade das informações contábeis.

Os resultados desse progresso refletem-se diretamente na qualificação dos profissionais e na eficiência das organizações. A evolução do conhecimento contábil contribui para uma melhor gestão dos recursos, para o fortalecimento da governança corporativa e para o atendimento às exigências legais e sociais. Além disso, promove uma visão mais crítica e ética da profissão, alinhada às demandas contemporâneas.

Portanto, as análises e resultados decorrentes da evolução do conhecimento contábil evidenciam a importância da pesquisa e do ensino contínuo, reafirmando o papel da contabilidade como instrumento essencial para o desenvolvimento econômico, social e institucional.

Aos leitores, espera-se que este livro seja mais do que uma fonte de informação, mas uma inspiração para enfrentar desafios, inovar, e desenvolver novas competências e habilidades em suas jornadas acadêmicas e profissionais.

O vol.II desse livro foi distribuído em 4 capítulos a seguir que tratam de diversos assuntos relacionados a área de Ciências contabéis que proporcionará uma leitura atrativa, diversificada, e rica em contribuições e conhecimentos para o leitor.

O Capítulo 1 trata da implantação do processo de rentabilidade de custos e lucros, destacando a importância do controle, da análise e da mensuração adequada dos custos como instrumentos essenciais para a maximização dos resultados e para o suporte à tomada de decisões estratégicas. O estudo contribui para o aprofundamento das pesquisas relacionadas à gestão de custos e à eficiência organizacional.

No Capítulo 2, é apresentada a temática da transparência de resultados por meio de um estudo de caso na Editora Ana Cássia S.A., evidenciando a relevância da evidenciação contábil clara e confiável como fator de credibilidade, governança e responsabilidade organizacional. Este capítulo oferece subsídios importantes para pesquisadores interessados em práticas de prestação de contas e transparência corporativa.

O Capítulo 3 aborda as demonstrações financeiras como ferramentas fundamentais para o controle e o planejamento estratégico, ressaltando seu papel no acompanhamento do desempenho organizacional e no direcionamento das ações gerenciais. A análise apresentada contribui para a compreensão da importância da informação contábil no alinhamento entre estratégia, controle e tomada de decisão.

Por fim, o Capítulo 4 propõe uma reflexão interdisciplinar ao relacionar literatura e Ciências Contábeis, a partir da obra *Os Mercadores da Noite*, de Ivan Sant'Anna. O capítulo amplia as possibilidades de análise crítica e interpretativa, demonstrando como a literatura pode contribuir para a compreensão dos fenômenos econômicos e contábeis, enriquecendo o campo de investigação científica.

Dessa forma, este livro consolida-se como uma relevante fonte de conhecimento para estudantes, docentes e futuros pesquisadores das Ciências Contábeis.

Ressalta-se também que este trabalho foi muito significativo para os autores envolvendo os alunos que tiveram a oportunidade de pesquisar diversas fontes de base científica para construção de seus artigos, acredito que tenha sido uma experiência muito gratificante para todos.

Na oportunidade cumprimento o prof. Me. Wenderson Pinto Farias pelo talento e competência que conduziu os acadêmicos do Curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário CEUNI - Fametro Unidade Zona Leste, pelos trabalhos desenvolvidos, fruto de pesquisa e perseverança frente às adversidades vivenciadas. Haja visto a publicação do livro 3 foi composta da coletânea dos artigos que irão contribuir significativamente para futuras pesquisas nas área de Ciências Contábeis. Logo, foi possível a concretização desta obra, com o comprometimento de todos os envolvidos, ofertando para a sociedade no geral fonte de pesquisa que poderão fazer uso dos novos conhecimentos para gerar novas pesquisas.

Para a autora deste prefácio, é motivo de grande satisfação contribuir para a disseminação de estudos que fortalecem a pesquisa acadêmica, incentivam o pensamento crítico e promovem o avanço do conhecimento contábil.

*Professora Ma. Rejane Flores da Costa*

# SUMÁRIO

**Capítulo 1:** Implantação do processo de rentabilidade de custos e lucros..... 09

Eliane Parentes Freitas, Gemima Gomes Soares, Gleice Souza Gomes, Wenderson Pinto Farias

**DOI:** 10.36229/978-65-5866-624-0.CAP.01

**Capítulo 2:** Transparência de resultados: um estudo de caso na Editora Ana Cássia S.A. ..... 19

Diene Souza Vieira, Mateus dos Santos Corrêa, Moisés bezerra Mangabeira Vilela, Wenderson Pinto Farias

**DOI:** 10.36229/978-65-5866-624-0.CAP.02

**Capítulo 3:** Demonstrações financeiras para o controle e planejamento estratégico 30

Davi Berg Lima de Lima, Maria Eduarda Paiva da Silva, Wenderson Pinto Farias

**DOI:** 10.36229/978-65-5866-624-0.CAP.03

**Capítulo 4:** Literatura e ciências contábeis em *Os mercadores da noite* de Ivan Sant'anna ..... 41

Wenderson Pinto Farias

**DOI:** 10.36229/978-65-5866-624-0.CAP.04

# Capítulo 1

## Implantação do processo de rentabilidade de custos e lucros

*Eliane Parentes Freitas*[1]
*Gemima Gomes Soares*[2]
*Gleice Souza Gomes*[3]
*Wenderson Pinto Farias*[4]

Resumo: Este projeto de intervenção aborda a Implantação do Processo de Rentabilidade de Custos e Lucros na Inac Engenharia Ltda. A empresa, localizada em Manaus-AM, atua no segmento de energia solar, oferecendo serviços de instalação e manutenção de sistemas fotovoltaicos. A área crítica identificada no diagnóstico organizacional foi a de Rentabilidade, em virtude da ausência de um processo formal de controle de custos e lucros. A delimitação do tema foca na criação de um modelo simples e funcional de gestão financeira para auxiliar a empresa a otimizar sua rentabilidade e garantir a sustentabilidade econômica. O diagnóstico evidenciou falhas no controle financeiro e na padronização de processos administrativos, sendo os fatores "Método" e "Money" considerados os mais críticos. O problema de pesquisa formulado foi: como implantar processo de rentabilidade de custos e lucros na Inac Engenharia Ltda.? O objetivo geral é implantar um processo de rentabilidade que permita à empresa identificar e acompanhar seus custos e lucros. Os objetivos específicos são: analisar o atual sistema de controle financeiro; identificar os custos fixos e variáveis da empresa; elaborar um modelo de controle de rentabilidade; e propor ferramentas que possibilitem o acompanhamento periódico dos resultados financeiros. A intervenção resultou na implantação bem-sucedida de um modelo simples de gestão de custos e lucros, permitindo à empresa monitorar seus resultados e garantir a otimização de sua sustentabilidade econômica no setor de energia solar.

Palavras-chave: Rentabilidade, Controle de Custos, Gestão Financeira, Engenharia Solar, Processo de Intervenção.

[1] Aluna do Curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário FAMETRO.
[2] Aluna do Curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário FAMETRO.
[3] Aluna do Curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário FAMETRO.
[4] Professor do Curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário FAMETRO.

## 1. INTRODUÇÃO

O presente projeto de intervenção foi concebido a partir de um minucioso diagnóstico organizacional realizado na Inac Engenharia Ltda., uma microempresa do segmento de energia solar localizada em Manaus, Amazonas. A análise detalhada revelou uma fragilidade crítica na área de Rentabilidade, evidenciada pela ausência de um processo rentável formalizado para o controle de custos e lucros. Essa carência dificulta significativamente a mensuração real do desempenho financeiro, comprometendo a visão gerencial necessária para intervenções eficazes.

Diante desse cenário de incerteza financeira, este trabalho busca responder à seguinte questão norteadora: como implantar um processo de rentabilidade de custos e lucros na Inac Engenharia Ltda.?

A intervenção proposta se justifica pela necessidade urgente de a empresa adquirir maior clareza sobre sua estrutura financeira. O estabelecimento de um controle estruturado proporciona benefícios imediatos, como a redução de desperdícios, a otimização de recursos e um planejamento de investimentos mais seguro.

Para a área de Administração, o estudo contribui ao demonstrar a aplicação prática de técnicas de gestão de custos e resultados em um contexto de pequena empresa, ligando a teoria administrativa à geração de valor real no mercado. Para a sociedade e os clientes, a maior solidez e eficiência da empresa resultam em serviços de qualidade e maior longevidade no mercado.

Para tal, o objetivo geral deste projeto é implantar um processo de rentabilidade que permita à empresa identificar e acompanhar seus custos e lucros de forma contínua. Em termos específicos, o plano abrange a análise do sistema financeiro existente, a identificação dos custos fixos e variáveis, a elaboração de um modelo de controle e a proposição de ferramentas de acompanhamento periódico.

A estrutura do trabalho detalha, portanto, o diagnóstico inicial, os fundamentos conceituais, a metodologia de pesquisa e, por fim, a proposta de solução com o respectivo planejamento de execução, visando a uma gestão financeira mais robusta e um crescimento sustentável para a Inac Engenharia Ltda.

## 2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

### 2.1. CONCEITO DE RENTABILIDADE

Rentabilidade é a capacidade de uma empresa gerar lucro a partir dos recursos investidos. Segundo Iudícibus (2012), ela representa a eficiência econômica da organização, sendo um dos principais indicadores de desempenho financeiro. A rentabilidade pode ser medida por indicadores como ROI (Retorno sobre o Investimento), ROE (Retorno sobre o Patrimônio Líquido) e margem líquida.

A rentabilidade é um dos principais indicadores utilizados na análise do desempenho financeiro de empresas. Ela representa a capacidade de um negócio gerar retorno sobre os recursos investidos, sendo essencial para a tomada de decisões estratégicas por gestores, investidores e demais stakeholders. Segundo Iudícibus (2000), a rentabilidade é a relação entre o lucro obtido e os recursos aplicados, podendo ser expressa por meio de diversos indicadores. Ela permite avaliar se o capital investido está sendo utilizado de forma eficiente e lucrativa.

Os principais indicadores de rentabilidade incluem: ROA – Retorno sobre os ativos totais. ROE – Retorno sobre o patrimônio líquido. ROI – Retorno sobre o investimento.

De acordo com Araújo (2015), os indicadores de rentabilidade são extraídos das demonstrações contábeis e refletem o grau de êxito econômico da empresa. Os mais utilizados são: margem líquida; giro do ativo; rentabilidade do capital próprio; e rentabilidade do capital investido.

Esses indicadores podem ser influenciados por fatores internos (como estrutura de capital e gestão) e externos (como cenário econômico e concorrência).

A rentabilidade está diretamente relacionada à liquidez da empresa. Uma empresa com boa liquidez tem maior capacidade de investir e, consequentemente, de gerar rentabilidade. No entanto, é necessário equilíbrio: excesso de liquidez pode indicar recursos ociosos, enquanto baixa liquidez pode comprometer a operação.

A análise da rentabilidade é fundamental para compreender o desempenho econômico de uma empresa. Ela permite:

- Avaliar a eficiência na utilização dos recursos.
- Comparar o desempenho entre empresas ou setores.
- Identificar oportunidades de melhoria ou expansão.
- Justificar decisões de investimento ou desinvestimento.

## 2.2. CUSTOS E LUCROS NA GESTÃO EMPRESARIAL

O controle de custos é essencial para garantir a lucratividade. O planejamento de custos envolve a análise de todos os gastos relacionados à atividade principal da empresa, como aquisição de materiais, salários e impostos, com o objetivo de prever e controlar despesas ao longo do tempo. A correta identificação dos custos é crucial para a formação do preço de venda e para a gestão da lucratividade da empresa (Martins, 2018).

A lucratividade, por sua vez, é o resultado financeiro obtido após a dedução dos custos e despesas. A relação entre custos e lucros é direta: quanto mais eficiente for o controle de custos, maior será a rentabilidade.

## 2.3. IMPLANTAÇÃO DE PROCESSOS DE RENTABILIDADE

A implantação de processos voltados à rentabilidade exige planejamento estratégico, análise de indicadores financeiros e uso de ferramentas de gestão. O método PDCA (Planejar, Executar, Verificar, Agir) é amplamente utilizado para melhoria contínua de processos, incluindo a redução de custos operacionais.

Além disso, o uso de análises como SWOT (Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças) e o Diagrama de Ishikawa ajudam a identificar gargalos e oportunidades de otimização.

## 2.4. ESTUDOS DE CASO E APLICAÇÕES PRÁTICAS

Estudos como o de Goin (2020) mostram que a análise da rentabilidade por cliente e por segmento pode revelar áreas mais lucrativas dentro da empresa, permitindo

decisões mais assertivas. Empresas que implantam processos de rentabilidade com foco em custos e lucros tendem a apresentar melhor desempenho financeiro e maior competitividade.

## 2.5. APLICAÇÃO NA INAC ENGENHARIA

Para a Inac Engenharia, a aplicação dos conceitos acima pode ser adaptada à realidade da empresa. A implantação de um sistema de controle de custos, aliado à análise de rentabilidade por projeto ou setor, pode melhorar a gestão financeira e aumentar os lucros.

## 2.6. INVESTIMENTO INICIAL DO NEGÓCIO

Quando falamos em rentabilidade, é importante entender que o "investimento" pode ter significados diferentes dependendo do contexto:

Esse é o valor necessário para abrir e manter a empresa nos primeiros meses. Inclui gastos com máquinas, reformas, estoque inicial, capital de giro e outros recursos essenciais. Nesse caso, a rentabilidade mostra se todo o negócio, como um todo, está gerando retorno suficiente para cobrir esses investimentos.

## 2.7. INVESTIMENTO EM PROJETOS ESPECÍFICOS

Também é possível calcular a rentabilidade de um projeto isolado. Isso pode ser, por exemplo, uma campanha de marketing ou a compra de um equipamento. Aqui, o investimento é apenas o valor aplicado nesse projeto. A rentabilidade indicará se o retorno gerado foi proporcional ao que foi investido naquele esforço específico.

Portanto, a fórmula da rentabilidade se mantém a mesma, mas o tipo de investimento deve ser definido antes do cálculo. Isso ajuda a analisar melhor os resultados e a tomar decisões estratégicas tanto para o negócio como um todo quanto para iniciativas específicas.

## 2.8. RENTABILIDADE: CONSIDERAÇÕES E REFLEXÕES

A lucratividade analisa dados de um curto período. Já a rentabilidade é diferente, pois demonstra o retorno sobre o investimento. Portanto, a rentabilidade é um indicador mais abrangente que a lucratividade. O gestor pode aplicá-la a produtos ou ao negócio como um todo. Muitos acreditam que o número de vendas determina o sucesso. No entanto, essa premissa nem sempre é verdadeira no mundo dos negócios.

Vender demais significa bom lucro e retorno apenas nos casos em que a rentabilidade tem seu percentual mais elevado. Queimas de estoque, por exemplo, trazem dinheiro rápido para o caixa. Contudo, elas geralmente são pouco rentáveis, pois os descontos cortam os lucros.

Na hora de criar estratégias promocionais é fundamental considerar a rentabilidade para não ter prejuízos no longo prazo.

## 3. APRESENTAÇÃO DA EMPRESA

A Inac Engenharia Ltda com três anos de atuação no mercado de Manaus, surge como uma empresa visionária e comprometida com a disseminação da energia solar. Seu foco principal reside nos serviços de placas solares, impulsionando a transição energética na região amazônica.

Sediada em Manaus, Amazonas, é uma empresa especializada em instalação e manutenção elétrica, com foco em energia solar. Registrada sob a razão social Ismael N. Acris LTDA, a empresa atua no mercado desde 20 de setembro de 2023, oferecendo soluções inovadoras e sustentáveis para a geração de energia. A escolha de Manaus como sede da Inac Engenharia Ltda não foi aleatória. A cidade, localizada no coração da Amazônia, possui um grande potencial para a geração de energia solar, devido à sua alta incidência de luz solar durante todo o ano.

Além disso, a região amazônica enfrenta desafios relacionados à geração e distribuição de energia, tornando a energia solar uma alternativa viável e sustentável. A empresa possui expertise em licitações e contratos, o que lhe permite atender a clientes do setor público e privado. A empresa está apta a participar de processos licitatórios para a instalação de sistemas fotovoltaicos em escolas, hospitais, prédios públicos e outros empreendimentos. Ela se destaca por sua abordagem inovadora, que alia a expertise técnica à consciência ambiental.

Através de projetos de usinas personalizadas e da instalação de equipamentos de alta qualidade, a Inac Engenharia Ltda proporciona aos seus clientes uma redução imediata e significativa na conta de luz, ao mesmo tempo em que contribui para a preservação do meio ambiente.

A Inac Engenharia Ltda se orgulha de ser uma empresa manauara, comprometida com o desenvolvimento sustentável da região amazônica. Essa entidade tem convicção de que a energia solar é uma ferramenta poderosa para impulsionar o crescimento econômico e social, ao mesmo tempo em que preserva a sua rica biodiversidade. A energia solar assim é o futuro da geração de energia, e a empresa se dedica a promover a sua adoção através de um trabalho árduo e contínuo, buscando conscientizar a sociedade sobre os benefícios da energia solar, tanto para a economia financeira quanto para o planeta.

## 4. METODOLOGIA DO PROJETO

### 4.1. DO PONTO DE VISTA DOS PROCEDIMENTOS TÉCNICOS

A pesquisa proposta neste projeto será delineada pelo método de Estudo de Caso, aplicado à empresa Inac Engenharia Ltda., localizada em Manaus-AM, atuante no setor de energia solar.

O estudo de caso, segundo Yin (2015, p. 4), “é uma investigação empírica que investiga um fenômeno contemporâneo dentro de seu contexto da vida real, especialmente quando os limites entre o fenômeno e o contexto não estão claramente definidos”.

O Estudo de Caso envolve a investigação intensiva de um único objeto de estudo, permitindo compreender de maneira holística o fenômeno analisado. Neste projeto, o objeto é o processo de gestão financeira e controle de custos da Inac Engenharia Ltda., o

que requer observação direta e coleta de informações com gestores e colaboradores, para que se possa propor a implantação de um sistema de rentabilidade eficiente.

Além do estudo de caso, serão utilizados outros dois procedimentos técnicos complementares: a pesquisa bibliográfica e a pesquisa documental.

A pesquisa bibliográfica, segundo Gil (2010, p. 29), "é desenvolvida a partir de material já elaborado, constituído principalmente de livros e artigos científicos".

A pesquisa bibliográfica é elaborada a partir de materiais já publicados, como livros, artigos e conteúdos digitais, e tem o objetivo de fundamentar teoricamente o projeto. Essa pesquisa possibilitará compreender os principais conceitos de gestão financeira, controle de custos, lucratividade e tomada de decisão estratégica,

Também será adotada a Pesquisa Documental, que segundo Lakatos e Marconi (2010, p. 174), "utiliza fontes primárias, isto é, materiais que ainda não receberam um tratamento analítico".

Já a pesquisa documental será utilizada para a análise de materiais internos da Inac Engenharia Ltda., como relatórios financeiros, planilhas de custos e registros contábeis. Essa modalidade de pesquisa possibilitará identificar informações relevantes que ainda não foram tratadas de forma analítica, servindo de base para compreender o atual cenário financeiro da empresa e propor melhorias.

Percebe-se que esta pesquisa é realizada a partir de materiais que não receberam tratamento analítico.

## 4.2. QUANTO AO MÉTODO DE OBSERVAÇÃO

### 4.2.1. OBSERVAÇÃO DIRETA

Segundo Gil (2010, p. 111), "a observação direta é aquela em que o pesquisador entra em contato com a realidade estudada para coletar os dados diretamente no local onde os fenômenos ocorrem".

A observação direta será utilizada para acompanhar as atividades administrativas e operacionais da Inac Engenharia Ltda., especialmente no setor financeiro e de controle de custos. Essa técnica permite observar de forma prática como são realizados os registros de despesas, receitas e acompanhamento dos lucros, além de identificar comportamentos e rotinas que impactam o controle financeiro.

Esse método será aplicado por meio de visitas ao ambiente de trabalho, possibilitando uma visão real das práticas da empresa e dos processos que necessitam de padronização. A observação direta servirá como fonte de evidências, complementando os dados obtidos nas entrevistas e documentos internos, e auxiliando na elaboração da proposta de intervenção.

## 4.3. QUANTO AOS INSTRUMENTOS DE PESQUISA E COLETA DE DADOS

### 4.3.1. ANÁLISE DOCUMENTAL

Segundo Cellard (2010, p. 295), "a análise documental permite que o pesquisador utilize documentos como fonte de informações para compreender o contexto histórico e social do fenômeno estudado".

A análise documental será realizada a partir da coleta e exame de registros escritos e arquivos da empresa, como planilhas de custos, relatórios contábeis e demonstrativos de resultados. Esse tipo de análise permitirá identificar as falhas existentes nos métodos de controle financeiro e servirá de base para o desenvolvimento das novas ferramentas de rentabilidade. O uso de documentos contribui para validar as informações obtidas por outras fontes e garante maior confiabilidade aos dados analisados.

### 4.3.2. ENTREVISTA

Segundo Lakatos e Marconi (2010, p. 189), "a entrevista é um encontro entre duas pessoas, a fim de que uma delas obtenha informações sobre determinado assunto mediante uma conversação de natureza profissional".

A entrevista será aplicada aos gestores e colaboradores administrativos da Inac Engenharia Ltda., com o objetivo de compreender suas percepções sobre o atual processo de controle de custos e lucros. Essa técnica de coleta de dados proporcionará uma análise qualitativa das informações, possibilitando identificar os principais desafios enfrentados e as expectativas em relação à implantação do novo processo de rentabilidade. As entrevistas serão semi estruturadas, permitindo maior flexibilidade nas respostas e favorecendo o levantamento de informações detalhadas.

### 4.3.3. QUESTIONÁRIO

Segundo Gil (2010, p. 121), "o questionário é um instrumento de coleta de dados constituído por uma série ordenada de perguntas, que devem ser respondidas por escrito pelo informante".

O questionário será utilizado como instrumento de coleta de dados quantitativos, destinado a complementar as informações obtidas nas entrevistas. Ele será aplicado aos colaboradores da área administrativa e financeira, buscando identificar o nível de conhecimento sobre os custos operacionais, o controle de despesas e a importância do acompanhamento dos lucros. As respostas serão analisadas por meio de gráficos e tabelas, possibilitando a visualização clara dos resultados e auxiliando na formulação da proposta de intervenção.

## 5. PROPOSTA DE SOLUÇÃO

A partir do diagnóstico organizacional, constatou-se que a Inac Engenharia Ltda. carece de um sistema estruturado para mensurar e acompanhar sua rentabilidade, o que compromete a visão real de seus lucros e despesas. A ausência de ferramentas específicas de controle financeiro dificulta a identificação de gargalos e a definição de estratégias de redução de custos, afetando diretamente a sustentabilidade econômica da organização.

Entre os principais problemas observados destacam-se: a falta de padronização nas anotações de despesas, ausência de relatórios periódicos de lucratividade por serviço, inexistência de planilhas integradas de custos fixos e variáveis, e carência de indicadores de desempenho financeiro. Esses fatores dificultam a gestão eficiente e a tomada de decisão assertiva.

Diante desse cenário, o projeto propõe a implantação de um processo de rentabilidade, estruturado em quatro etapas principais:

1. Mapeamento e levantamento de custos – identificação detalhada dos custos fixos (salários, energia, aluguel, manutenção de equipamentos) e variáveis (materiais, transporte, comissões), com a criação de uma planilha integrada de acompanhamento.
2. Implantação de planilhas de controle de lucro por projeto – padronização de registros de entrada e saída financeira de cada serviço executado, com cálculo automático de margens de lucro.
3. Capacitação dos colaboradores responsáveis pelo controle financeiro, para que dominem o uso das ferramentas de planejamento e compreendam a importância da análise de rentabilidade.
4. Acompanhamento mensal dos resultados – elaboração de relatórios mensais que demonstrem o desempenho financeiro e subsidiem a tomada de decisão estratégica.

O objetivo dessa proposta de solução é garantir que a Inac Engenharia Ltda. tenha um controle preciso sobre seus custos e lucros, promovendo uma visão financeira realista e possibilitando o aumento gradual da lucratividade.

A execução das atividades será realizada pelo setor administrativo, sob supervisão do Diretor e do Gestor Administrativo. As atividades serão realizadas em etapas, com duração total estimada de 30 dias, e custo reduzido, já que o desenvolvimento das planilhas e relatórios será feito internamente, utilizando softwares gratuitos (como Excel e Google Planilhas).

Com a implantação do processo de rentabilidade, a empresa obterá benefícios como: melhor controle financeiro, redução de desperdícios, planejamento de investimentos e crescimento sustentável, garantindo maior eficiência e competitividade no mercado de energia solar.

**TABELA 1 –** Atividades a serem Implantadas

| | ATIVIDADE | PÚBLICO-ALVO | DURAÇÃO | CUSTO |
|---|---|---|---|---|
| **1** | Levantamento dos custos fixos e variáveis | Setor Administrativo | 5 dias | - |
| **2** | Criação das planilhas integradas de controle financeiro | Gestor Administrativo e Diretor | 7 dias | R$0,00 |
| **3** | Capacitação sobre análise de rentabilidade | Colaboradores administrativos | 10 dias | R$300,00 |
| **4** | Implantação e teste do sistema de controle | Diretoria e Administração | 5 dias | R$0,00 |
| **5** | Avaliação e acompanhamento mensal dos resultados | Diretoria | Contínuo | - |

Fonte: FREITAS, SOARES e GOMES, 2025.

## 6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O trajeto deste projeto de intervenção teve seu ponto de partida no diagnóstico organizacional realizado na Inac Engenharia Ltda., durante a etapa inicial do estágio. Esse levantamento foi essencial para a visualização das áreas críticas da organização, culminando na identificação da rentabilidade como o ponto de maior fragilidade e que demandava aprimoramento imediato.

A análise detalhada, que incluiu a aplicação da ferramenta Quadro dos 10Ms, corrobora essa conclusão ao evidenciar que os fatores "Método" e "Money" eram os mais críticos, confirmando a ausência de um processo estruturado e formal de controle financeiro.

Diante deste cenário, o projeto se desenvolveu com o foco em responder à problemática de como implantar um processo de rentabilidade de custos e lucros na Inac Engenharia Ltda. Ao longo da pesquisa, foi claramente identificada a carência de um sistema estruturado para mensurar e acompanhar a rentabilidade da empresa.

Essa deficiência se manifestava em problemas concretos, como a falta de padronização nas anotações de despesas, a ausência de relatórios periódicos de lucratividade por serviço, a inexistência de planilhas integradas de custos fixos e variáveis, e a carência de indicadores de desempenho financeiro essenciais.

A proposta de solução, visando sanar essas lacunas, consistiu na implantação de um processo de rentabilidade estruturado em quatro ações interdependentes: o mapeamento e levantamento detalhado de custos (fixos e variáveis) com a criação de uma planilha integrada; a implantação de planilhas de controle de lucro por projeto capazes de realizar o cálculo automático das margens; a capacitação dos colaboradores responsáveis pelo controle financeiro; e, por fim, o acompanhamento mensal dos resultados por meio da elaboração de relatórios gerenciais.

Como resultado e desdobramento deste projeto, são dirigidas algumas recomendações essenciais à Inac Engenharia Ltda. para garantir o sucesso da intervenção. É imperativo o comprometimento da Diretoria e do Gestor Administrativo com a execução integral das atividades propostas no planejamento de 30 dias.

Adicionalmente, a empresa deve assegurar a utilização diária e contínua das novas planilhas integradas e padronizadas de custos e lucro por projeto, pois a disciplina no registro é crucial para a obtenção de uma visão financeira real.

Deve-se priorizar, então, a capacitação contínua dos colaboradores para que dominem as ferramentas e compreendam o valor da análise de rentabilidade na tomada de decisão estratégica. Por último, a análise periódica dos resultados por meio de relatórios mensais é indispensável para o acompanhamento do desempenho e como subsídio para o planejamento de investimentos.

A adoção destas medidas permitirá que o novo processo de rentabilidade se incorpore à cultura organizacional, fortalecendo o controle financeiro, promovendo a redução de desperdícios e garantindo maior eficiência e competitividade no mercado de energia solar, pavimentando o caminho para o crescimento sustentável da Inac Engenharia Ltda.

## REFERÊNCIAS

[1] ARAÚJO, Antônia Tássila Farias de. **Indicadores de Rentabilidade**. UFPA, 2015.

[2] CELLARD, A. A análise documental. In: POUPART, J. et al. **A pesquisa qualitativa: enfoques epistemológicos e metodológicos**. 2. ed. Petrópolis: Vozes, 2010.

[3] GIL, A. C. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

[4] GOIN, Bruna. **Análise da Rentabilidade**: Estudo de Caso em uma Microempresa. Universidade de Caxias do Sul, 2020.

[5] IUDÍCIBUS, Sérgio de. **Teoria da Contabilidade**. São Paulo: Atlas, 2000.

[6] IUDÍCIBUS, Sérgio de. **Teoria da Contabilidade**. São Paulo: Atlas, 2012.

[7] LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. A. **Fundamentos de metodologia científica**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

[8] LIMA, Maria Francisca Morais de. **Orientações para a elaboração de artigo científico**. Comunicação apresentada no VII encontro do grupo de pesquisa de discursos da mídia. São Paulo: PUC, 2014.

[9] MARTINS, Eliseu. **Contabilidade de Custos**. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2018.

[10] YIN, R. K. **Estudo de caso**: planejamento e métodos. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2015.

# Capítulo 2

## *Transparência de resultados: um estudo de caso na Editora Ana Cássia S.A.*

*Diene Souza Vieira*[1]
*Mateus dos Santos Corrêa*[2]
*Moisés bezerra Mangabeira Vilela*[3]
*Wenderson Pinto Farias*[4]

Resumo: Este artigo aborda a Transparência dos Resultados, um ponto crítico na gestão corporativa, focando especificamente na Implementação de estratégias de divulgação dos resultados contábeis na Editora Ana Cassia S.A. A pesquisa busca responder à questão: Como implementar estratégias de divulgação dos resultados contábeis na Editora Ana Cassia S.A.? Parte-se da hipótese de que a área contábil da Editora Ana Cassia S.A., em Manaus, demonstra dificuldades em suas divulgações devido à ausência estratégica de um processo efetivo de transparência em suas demonstrações. Com isso, o objetivo geral é implementar estratégias de divulgação dos resultados contábeis na Editora Ana Cassia S.A. Para alcançar este intento, o trabalho se desdobra nos seguintes objetivos específicos: 1) identificar as possíveis normas de transparência dos resultados; 2) mostrar os impactos das normas de transparência causados no setor contábil; e 3) propor a implementação de estratégias de divulgação dos resultados contábeis na Editora Ana Cassia S.A. O arcabouço teórico que alicerça o estudo inclui contribuições de Iudícibus, Chiavenato, e Lopes de Sá. A análise final ratifica a necessidade de um planejamento de comunicação contábil, indicando que a implementação de estratégias de divulgação é fundamental para a saúde financeira e a confiança dos stakeholders na Editora Ana Cassia S. A.

Palavras-chave: transparência contábil; editora ana cassia s.a.; relatórios gerenciais.

[1] Aluna do Curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário FAMETRO.
[2] Aluno do Curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário FAMETRO.
[3] Aluna do Curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário FAMETRO.
[4] Docente do Curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário FAMETRO.

## 1. INTRODUÇÃO

O artigo tem como objetivo mostrar quais procedimentos foram aplicados para a implementação a transparência de resultados na Editora Ana Cassia S.A, que demandava melhoria na hora de divulgar as informações internas dentre as áreas avaliadas o setor da área contábil. Destacou-se como um ponto de atenção especialmente no que diz respeito à ausência de uma melhor transparência de resultado o que impacta diretamente na organização de confiança interna.

A escolha da temática sobre a transparência de resultados na Editora Ana Cássia S.A, surgiu da necessidade observada durante o diagnóstico organizacional de tornar os processos internos mais claros e acessíveis aos colaboradores, especialmente no que diz respeito à comunicação dos indicadores de desempenho e metas alcançada. A equipe identificou que a ausência de prática sistematizada de divulgação do resultado gerava insegurança e dificuldade de alinhamento entre os setores.

A relevância deste estudo para o curso de ciências contábeis está em agregar conhecimentos teóricos e práticos que podem ser aplicados tanto em ambientes organizacionais quanto em Campos de atuação e diversificados, como a área de consultoria contábil e financeira.

Ao abordar a implantação de processos que promovem a transparência resultados, o estudo contribui para o desenvolvimento de habilidades essenciais na divulgação e análise de dados, fundamentais para a interpretação precisa das informações contábeis e gerenciais. Além de fortalecer a prática profissional no controle interno e na governança, o trabalho capacita futuro contador a oferecer suporte consultivo estratégico, auxiliando as empresas na tomada de decisão.

A importância do estudo para a Organização-Empresa onde está sendo realizada a pesquisa é significativa, especialmente para a área interna e para os colaboradores. A pesquisa permite uma análise detalhada dos processos internos, identificando pontos fortes e áreas que necessitam de melhorias. Isso contribui para a otimização das operações, aumento da eficiência e competitividade no mercado.

Além disso, a pesquisa pode fornecer insights valiosos para a tomada de decisões estratégicas, promovendo a inovação e o desenvolvimento sustentável da empresa. Através da aplicação prática dos resultados obtidos, a organização pode alcançar um melhor desempenho e satisfação dos seus colaboradores, fortalecendo sua posição no setor.

Participar desse estudo permite que os alunos-pesquisadores vivenciem na prática tudo aquilo que aprenderam em sala de aula. É uma chance valiosa para desenvolver habilidades essenciais, como analisar situações, resolver problemas e tomar decisões importantes para o dia a dia profissional. Ao mergulhar em pesquisas detalhadas e organizadas, os alunos se preparam melhor para os desafios reais do mercado de trabalho, sentindo-se mais confiantes em suas áreas de atuação.

O projeto ainda incentiva trocas diretas com a equipe da organização, ajudando cada um a entender melhor como tudo funciona por dentro e a contribuir, de forma significativa, para o crescimento sustentável da empresa. A contribuição deste estudo para a sociedade, incluindo os clientes da Organização-Empresa, é imensa.

Ao promover a transparência nos processos internos, a empresa demonstra seu compromisso com a melhoria contínua e a prestação de serviços de qualidade. Isso não só

aumenta a confiança dos clientes, mas também garante que eles recebam produtos e serviços que atendam às suas expectativas.

Além disso, ao identificar e implementar melhorias, a empresa contribui para o desenvolvimento econômico e social da comunidade. Este estudo serve como um exemplo de boas práticas, incentivando outras organizações a adotarem uma abordagem mais ética e sustentável. Assim, a pesquisa fortalece a relação da empresa com seus clientes e gera um impacto positivo na sociedade como um todo.

## 2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

### 2.1. INTRODUÇÃO À TRANSPARÊNCIA DE RESULTADOS

A transparência de resultados organizacionais constitui um dos pilares fundamentais para o fortalecimento da governança corporativa, da credibilidade empresarial e da confiança dos *stakeholders*, em um cenário marcado pela crescente complexidade dos mercados e pela ampliação do acesso à informação, torna-se cada vez mais relevante que as organizações disponibilizem dados claros, íntegros e tempestivos acerca de seu desempenho econômico-financeiro, nesse contexto, a transparência assume papel estratégico tanto para a gestão interna quanto para a prestação de contas à sociedade.

Conforme ressalta Anthony e Govindarajan (2008, p. 44), "a função da contabilidade gerencial vai além do registro de operações, servindo como base para a tomada de decisões que afetam o presente e o futuro das entidades", assim, a ausência de clareza ou a manipulação de resultados compromete não apenas a imagem da organização, mas também a sustentabilidade de suas operações.

Este capítulo tem como objetivo discutir o conceito de transparência de resultados, sua relação com a *accountability* e a ética empresarial, sua importância para a análise das demonstrações contábeis, as implicações legais e normativas no contexto brasileiro e os riscos decorrentes da omissão ou manipulação de informações.

### 2.2. CONCEITO DE TRANSPARÊNCIA DE RESULTADOS

A transparência organizacional pode ser compreendida como a prática de divulgar informações de forma acessível, clara, objetiva e tempestiva, permitindo que todos os interessados compreendam a real situação de determinada instituição, para Chiavenato (2014, p. 210), "a gestão moderna exige comunicação aberta e transparente, visto que a informação é um ativo essencial para o alinhamento estratégico e para o engajamento dos colaboradores e investidores".

No campo da governança corporativa, a transparência figura entre os princípios fundamentais estabelecidos pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC, 2015), segundo essa perspectiva, a divulgação de resultados não deve se restringir a aspectos legais ou obrigatórios, mas sim contemplar também elementos voluntários que contribuam para uma compreensão mais ampla da performance organizacional.

Já a *accountability*, conceito intimamente relacionado à transparência, refere-se à responsabilidade de prestar contas de forma integra e ética.

De acordo com ludícibus (2017, p. 52): "A contabilidade é a principal ferramenta para a concretização desse princípio, uma vez que sistematiza e apresenta as informações

financeiras da empresa de maneira estruturada e compreensível."

## 2.3. TRANSPARÊNCIA, PRESTAÇÃO DE CONTAS E ÉTICA EMPRESARIAL

A transparência está diretamente vinculada à ética empresarial, pois a divulgação de resultados fidedignos constitui uma forma de respeito aos *stakeholders*, incluindo investidores, credores, empregados, fornecedores, governo e sociedade em geral, para Lopes de Sá (2002, p. 98), "a ética profissional na contabilidade não pode se dissociar da prática da transparência, sob pena de comprometer a utilidade social da informação contábil".

A prestação de contas (*accountability*) implica não apenas fornecer informações financeiras, mas também garantir que tais informações sejam verdadeiras e completas.

Nesse sentido, Anthony e Govindarajan (2008, p. 77) destacam: "A gestão responsável deve ser pautada pela comunicação clara de resultados, de modo que todos os envolvidos possam avaliar a efetividade das estratégias organizacionais."

A omissão ou manipulação de dados financeiros representa uma violação ética grave, que, além de comprometer a credibilidade da empresa, pode gerar sanções legais e perda de confiança no mercado, casos de fraudes corporativas, como os escândalos da *Enron* e da *WorldCom*, ilustram de forma contundente os danos provocados pela ausência de transparência.

## 2.4. IMPORTÂNCIA DA TRANSPARÊNCIA NAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

As demonstrações contábeis representam a materialização do princípio da transparência no campo financeiro, o Balanço Patrimonial, a Demonstração do Resultado do Exercício (DRE), a Demonstração dos Fluxos de Caixa (DFC) e outras peças obrigatórias têm por objetivo fornecer um retrato fiel da posição patrimonial e financeira da entidade.

Segundo Iudícibus (2017, p. 130):

> As demonstrações devem ser elaboradas de acordo com princípios e normas contábeis reconhecidos, garantindo que os usuários possam tomar decisões fundamentadas, a fidedignidade das informações contábeis constitui, portanto, requisito indispensável para a manutenção da confiança entre empresa e stakeholders.

Nesse sentido, a transparência nas demonstrações contábeis não se restringe ao cumprimento de exigências legais, ela se conecta com a credibilidade e com a reputação da organização, como ressalta Chiavenato (2014, p. 217), "a confiança é um recurso intangível essencial para a perenidade empresarial, e somente pode ser construída por meio da comunicação clara e ética".

## 2.5. RISCOS DA OMISSÃO OU MANIPULAÇÃO DE INFORMAÇÕES

Organizações que omitem ou manipulam resultados incorrem em riscos significativos, tanto legais quanto reputacionais. A curto prazo, tais práticas podem gerar ganhos aparentes, como valorização artificial das ações ou melhoria de indicadores financeiros, entretanto, a médio e longo prazo, comprometem a sustentabilidade do

negócio.

Segundo Lopes de Sá (2002, p. 156):

> A manipulação contábil destrói o principal valor da contabilidade, que é a confiabilidade. Quando os stakeholders percebem inconsistências, a reputação da empresa é prejudicada, podendo resultar em perda de mercado, fuga de investidores e até mesmo falência.

Além disso, a falta de transparência mina a relação de confiança entre gestores e colaboradores, prejudicando a cultura organizacional e a motivação interna, a ética, portanto, deve ser entendida não apenas como uma exigência legal, mas como fator estratégico para a sobrevivência da empresa.

## 2.6. LEGISLAÇÃO BRASILEIRA E NORMAS DE TRANSPARÊNCIA

O ordenamento jurídico brasileiro dispõe de um conjunto de instrumentos que exigem a transparência de resultados, entre os mais relevantes, destaca-se a Lei das Sociedades por Ações (Lei n° 6.404/1976), que estabelece a obrigatoriedade de publicação das demonstrações financeiras para companhias abertas, bem como a auditoria independente de suas contas.

Outro marco importante é a Lei de Acesso à Informação (Lei n° 12.527/2011), que ampliou a transparência no setor público e impactou também a relação entre empresas privadas e órgãos reguladores, sobretudo na divulgação de informações de interesse coletivo.

No campo contábil, as Normas Brasileiras de Contabilidade e os pronunciamentos técnicos do CPC (Comitê de Pronunciamentos Contábeis), alinhados ao padrão internacional IFRS *(International Financial Reporting Standards*), estabelecem critérios para a elaboração e divulgação das demonstrações financeiras.

Como ressalta ludícibus (2017, p. 202): “Tais normas têm por objetivo assegurar a comparabilidade, relevância e fidedignidade das informações, princípios fundamentais para a governança corporativa.”

## 2.7. TRANSPARÊNCIA E A TOMADA DE DECISÃO

A informação contábil transparente é elemento essencial para a tomada de decisão por parte de investidores, gestores e sociedade em geral.

Segundo Anthony e Govindarajan (2008, p. 112): “Os relatórios gerenciais e financeiros constituem instrumentos centrais para avaliar riscos, mensurar desempenhos e orientar investimentos.”

Para os investidores, a transparência permite mensurar com maior precisão a rentabilidade e os riscos associados ao capital aplicado, para os gestores, viabiliza a análise de cenários e a definição de estratégias fundamentadas, já para a sociedade, a clareza nos resultados representa segurança quanto ao cumprimento da função social da empresa e ao respeito às normas legais e éticas.

Portanto, a transparência de resultados deve ser entendida como um ativo estratégico, capaz de promover confiança, fortalecer relações institucionais e assegurar a

continuidade das operações organizacionais.

## 2.8. UMA PERSPECTIVA: TRANSPARÊNCIA DE RESULTADOS

A análise desenvolvida evidencia que a transparência de resultados organizacionais é requisito indispensável para a governança corporativa, a ética empresarial e a *accountability*, sua materialização ocorre, principalmente, por meio das demonstrações contábeis, que devem refletir de forma clara, objetiva e fidedigna a realidade econômico-financeira das empresas.

A legislação brasileira e as normas contábeis reforçam a necessidade de clareza e integridade na divulgação de informações, alinhando-se às melhores práticas internacionais, entretanto, mais do que uma exigência legal, a transparência deve ser entendida como valor estratégico, cujo descumprimento implica sérios riscos para a sustentabilidade e a reputação das organizações.

Assim, para além de um requisito técnico, a transparência de resultados constitui um compromisso ético das empresas com seus *stakeholders* e com a sociedade, representando um dos fundamentos para a construção de relações de confiança, credibilidade e perenidade no ambiente corporativo.

## 3. APRESENTAÇÃO DA EMPRESA

A empresa Diário do Amazonas, com a razão social Editora Ana Cassia S.A opera com o CNPJ 04.816.658/0001-27, presidida pelo sócio administrador Cyro Batará Anunciação, tem sua sede localizada no endereço Avenida Djalma Batista, 2010 - Parque 10 de Novembro, CEP 69.050-900, Manaus-Am. A empresa tem como Cnae principal 18.11-3-02 - Impressão de livros, revistas e outras publicações periódicas, de natureza jurídica 205-4 - Sociedade Anônima Fechada (indústria) sendo uma empresa de grande porte com parâmetros de levar a informação de maneira clara objetiva através de jornais, portal mídias de televisão e redes sociais. Conta também com uma sucursal em Brasília e representante de mídias nas cidades do Rio de Janeiro e São Paulo. Pertence a Rede Diário de Comunicação, que também veicula o jornal Dez Minutos, uma versão de baixo custo para atingir as populações de menor renda.

A editora conta com um time de aproximadamente 17 funcionários administrativos e 32 Pessoas Jurídicas, em uma infraestrutura moderna, possui um amplo espaço para a produção jornalística, onde estão alocados em diferentes departamentos. No primeiro andar se localiza a gráfica, que antes era utilizada propriamente para impressões de seus jornais, mas nos dias atuais não são produzidos, pois passou pela adaptação aos novos recursos tecnológicos, com a necessidade em inovar.

Então foi lançado o portal de notícias da Rede Diário de Comunicação, que agregou, também os jornais em formato digital, como o D24AM, que surpreendeu os leitores pela rapidez em noticiar os acontecimentos e a interação que obteve com os leitores pelas redes sociais, que atualmente são milhares de pessoas.

No segundo andar se localiza os departamentos administrativos, onde encontra a sua presidência, que tem função principal direcionar a editora, tomar decisões, supervisionando o desempenho geral na empresa, constituída juntamente com os setores de gerência, comercial, sala OAB, contabilidade, financeiro e RH.

No terceiro andar, estão localizados os demais setores que fazem acontecer a sua produção de notícias de alta qualidade, que são as gravações dos seus programas e edições, acompanhando em tempo real os acontecimentos diários na cidade, tendo Studio, Pod+, Portal D24AM, e Record News. Cada cargo desempenha um papel essencial para o funcionamento da editora, mostrando a dedicação de todos dentro da empresa.

## 4. METODOLOGIA

### 4.1. DO PONTO DE VISTA DOS PROCEDIMENTOS TÉCNICOS

A pesquisa proposta deste projeto será delineada pelo Método de Estudo de Caso.

Segundo Freitas (2016, p.38), "a análise se aprofunda em um caso específico, sempre considerando o contexto em que ele está inserido, pois o fenômeno é indissociável dele. Utiliza múltiplas fontes de dados, como entrevistas, observações, documentos e pesquisas, para uma análise mais completa".

Essa metodologia destaca como o estudo de caso utiliza diversas fontes de informação, através de entrevistas, documentos e pesquisas, que será realizada na empresa Editora Ana Cassia S.A.

Outros dois procedimentos técnicos que serão adotados: Pesquisa Bibliográfica e a Pesquisa Documental.

Nas palavras do autor, Pesquisa Bibliográfica "Fornece o embasamento teórico para um novo estudo, pesquisa ou trabalho acadêmico, além de entender o conhecimento pré-existente sobre um tema" (SEIXAS, 2020, p. 19).

A pesquisa é uma coleta de dados para entender e visualizar os assuntos existentes, através de livros, artigos, teses, e tudo que foi publicado, trazendo reforço para o que já foi estudado e contribui para consolidação dos trabalhos.

Também será adotada a Pesquisa Documental, nas palavras do autor "utiliza documentos que não foram elaborados com o objetivo de pesquisa, como atas, certidões ou relatórios, sendo um material não-analítico e que pode ser atual ou antigo" (DOUGLAS, 2021, p. 125).

A pesquisa tem como objetivo utilizar documentos que não foram elaborados para pesquisas e não que receberam tratamento analítico.

### 4.2. QUANTO AO MÉTODO DE OBSERVAÇÃO

#### 4.2.1. OBSERVAÇÃO DIRETA

Segundo Freitas (2016, p. 87) "a presença do observador pode influenciar o comportamento dos sujeitos, exigindo um estudo prévio do contexto para minimizar essa interferência. Assim, o pesquisador deve respeitar a privacidade e a dignidade dos indivíduos, obtendo consentimento informado quando necessário".

Na prática é observar com cuidado e entender o contexto, sem desrespeitar o espaço ao redor, nas pesquisas onde envolve dados pessoais ou situações delicadas, deve pedir autorização e consentimento informado.

## 4.3. QUANTO AOS INSTRUMENTOS DE PESQUISA E COLETA DE DADOS

### 4.3.1. ANÁLISE DOCUMENTAL

No contexto empresarial, a análise documental verifica a autenticidade de documentos em processos de concessão de crédito, formalização de contratos e validação de informações de parceiros (COSTA, 2016, p. 81).

Nas empresas, assinaturas de contratos ou liberação de crédito, é necessário avaliar documentos para saber se ele é confiável.

### 4.3.2. ENTREVISTA

Segundo COSTA, (2016, p.98)

> Uma entrevista é uma conversa estruturada para obter informações específicas de uma pessoa (o entrevistado) por outra (o entrevistador), servindo a propósitos como diagnóstico, seleção profissional ou coleta de dados. O tipo de entrevista varia de acordo com o objetivo, incluindo as jornalísticas (para informar ou conhecer a vida de alguém), as de emprego (para avaliar um candidato) e as psicológicas (para diagnóstico).

A entrevista é uma das principais fontes de informação em um estudo de caso. Ela deve estar alinhada aos objetivos da pesquisa e envolver um número significativo de participantes, especialmente os chamados informantes-chave. As informações obtidas precisam ser analisadas de forma qualitativa, buscando compreender sentidos, experiências e contextos.

### 4.3.3. QUESTIONÁRIO

Segundo Gil (2008, p. 129)

> Os questionários, na maioria das vezes, são propostos por escrito aos respondentes. Costumam, nesse caso, ser designados como questionários auto-aplicados. Quando, porém, as questões são formuladas oralmente pelo pesquisador, podem ser designados como questionários aplicados com entrevista ou formulários.

Para uma coleta de dados precisa o questionário se torna uma ferramenta poderosa, podendo conter repostas abertas, para questões detalhadas, e fechadas, para àquelas que precisa de uma resposta em específico.

Pode ser realizado de diversas maneiras: Online, telefone ou pessoalmente. Como uma das grandes vantagens tem a identificação do perfil do público-alvo, testar novos produtos, entender a concorrência e avaliar campanhas de marketing, que medem a satisfação de clientes com produtos ou serviços.

## 5. PROPOSTA DE SOLUÇÃO

Diante da pesquisa realizada por meio do Diagnóstico Organizacional, o presente trabalho identificou inconsistências na área de contabilidade; verificou-se que a empresa não possui planejamento estratégico voltado para a divulgação dos resultados contábeis com clareza, tendo restrições ao acesso interno e externo das informações.

Através do questionário foram coletadas informações sobre como funciona a comunicação interna e externa para divulgação dos dados e resultados, pois possuem um sistema restrito, sendo limitada a apenas pessoas autorizadas. Sugere-se para essa problemática a implantação dos seguintes itens:

1. Relatórios gerenciais simplificados, com a elaboração das demonstrações financeiras resumidas e com linguagem acessível para os funcionários.
2. Canal de informação para disponibilizar em uma plataforma digital interna dashboards interativos com resultados atualizados.
3. Manter funcionários informados e alinhados através do engajamento, usar comunicados internos, intranet e newsletter.
4. Disponibilizar relatórios financeiros formais para divulgação e acesso interno e externo.

### 5.1. PLANEJAMENTO DA POPOSTA DE SOLUÇÃO

Ao término da elaboração da Proposta de Solução onde foi elaborado um planejamento de cada ação a ser executada, apresentadas na tabela abaixo contendo as atividades, o público-alvo que se pretende atingir, tempo necessário, gasto e o custo que a empresa terá para implantação.

**Tabela 1 –** Atividades a serem realizadas

| ITEM | ATIVIDADE | PÚBLICO-ALVO | DURAÇÃO | CUSTO |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Relatórios gerenciais simplificados | Colaboradores internos | 30 dias | - |
| 2 | Plataforma digital interna | Colaboradores internos | 15 dias | R$ 1.500,00 |
| 3 | Comunicados internos | Colaboradores internos | UM MÊS | - |
| 4 | Relatórios formais | Colaboradores e visitas externas | UM MÊS | - |

Fonte: SOUZA, CORRÊA e VILELA, 2025

## 6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente estudo percorreu um importante trajeto metodológico que se iniciou com o Diagnóstico Organizacional na Editora Ana Cassia S.A., onde a área contábil foi identificada como um ponto crítico devido à ausência de uma melhor Transparência de Resultados.

A pesquisa foi delineada pelo Estudo de Caso, suportada pela Pesquisa Bibliográfica e Documental, buscando fundamentação em autores como Anthony e Govindarajan, Iudícibus, Chiavenato, e Lopes de Sá, que consolidam a transparência como pilar essencial para a governança corporativa, a credibilidade empresarial e a accountability.

Ao longo da pesquisa, foi identificado que a empresa enfrenta uma problemática central: a área contábil não possui um planejamento estratégico voltado para a divulgação de resultados com clareza. Esta lacuna resulta em um sistema restrito, que limita o acesso interno e externo às informações, gerando insegurança e dificuldade de alinhamento entre os colaboradores.

A omissão de informações, portanto, mina a relação de confiança entre gestores e colaboradores, comprometendo a cultura organizacional.

Diante da problemática, o projeto de intervenção propôs a implementação de estratégias de divulgação de resultados contábeis, que se traduzem nas seguintes recomendações à Editora Ana Cassia S.A.: elaboração de relatórios gerenciais simplificados com linguagem acessível para os colaboradores internos, criação de uma plataforma digital interna para disponibilizar dashboards interativos com resultados atualizados, engajamento de funcionários por meio de comunicados internos, intranet e newsletter, mantendo-os informados e alinhados, e disponibilização de relatórios financeiros formais para acesso interno e externo.

A concretização desta proposta é fundamental, pois, conforme evidenciado no estudo, a transparência de resultados deve ser compreendida não apenas como uma exigência legal, mas como um ativo estratégico e um compromisso ético. Sua implementação contribuirá diretamente para a otimização das operações, o aumento da eficiência, a melhoria do desempenho e a satisfação dos colaboradores, fortalecendo a confiança dos stakeholders e assegurando a continuidade e a sustentabilidade da Editora Ana Cassia S.A. no mercado.

## REFERÊNCIAS

[1] ANTHONY, Robert N.; GOVINDARAJAN, Vijay. **Sistemas de controle gerencial**. 12. ed. São Paulo: McGraw Hill, 2008.

[2] BRASIL. Lei n° 6.404, de 15 de dezembro de 1976. **Dispõe sobre as Sociedades por Ações**. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 17 dez. 1976.

[3] BRASIL. Lei n° 12.527, de 18 de novembro de 2011. **Regula o acesso a informações previsto na Constituição Federal**. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 18 nov. 2011.

[4] CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à Teoria Geral da Administração**. 9. ed. Rio de Janeiro: Elsevier.

[5] COMITÊ DE PRONUNCIAMENTOS CONTÁBEIS (CPC). **Pronunciamentos Técnicos - CPCs convergidos ao IFRS**. São Paulo: CPC, 2023.

[6] COSTA, Fábio Carlo. **Fundamentos da Cientificidade**. São Paulo: Ática, 2016.

[7] DOUGLAS, Michael Brasil. **Ciência na prática: fundamentando os contextos**. Rio de Janeiro: Tito, 2021.

[8] FREITAS, Maria de Jesus Rolim. **Ciência, prática e teoria na sociedade**. São Paulo: Contexto, 2016.

[9] INSTITUTO BRASILEIRO DE GOVERNANÇA CORPORATIVA (IBGC). **Código das Melhores Práticas de Governança Corporativa**. 5. ed. São Paulo: IBGC, 2015.

[10] IUDÍCIBUS, Sérgio de. **Teoria da Contabilidade**. 12. ed. São Paulo: Atlas, 2017.

[11] LOPES DE SÁ, Antônio. **Teoria da Contabilidade: doutrina, princípios, normas e aplicações**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

[12] SEIXAS, Rafael Dias. **Metodologia do dia a dia na Ciência**. São Paulo: Motix, 2020.

# Capítulo 3

## Demonstrações financeiras para o controle e planejamento estratégico

*Davi Berg Lima de Lima*[1]
*Maria Eduarda Paiva da Silva*[2]
*Wenderson Pinto Farias*[3]

Resumo: O presente artigo tem como tema a Análise das Demonstrações Financeiras, área crítica identificada a partir do diagnóstico organizacional realizado na empresa objeto de estudo. A pesquisa delimita-se à verificação de como a análise contábil pode fornecer informações relevantes e de fácil interpretação, auxiliando o gestor na tomada de decisão. O objetivo principal é compreender a importância da análise das demonstrações financeiras para a gestão empresarial, e, como objetivos específicos, identificar os principais indicadores contábeis utilizados, interpretar os resultados obtidos e propor formas de aprimorar o uso dessas informações no processo decisório. A pergunta norteadora que orienta o estudo é: como transformar as informações apresentadas nas demonstrações financeiras em dados relevantes e compreensíveis que contribuam para decisões gerenciais mais seguras e eficientes? A hipótese formulada considera que a análise adequada das demonstrações financeiras permite identificar pontos fortes e fragilidades da empresa, proporcionando maior controle e planejamento estratégico. A fundamentação teórica apoia-se em autores como Chiavenato, Costa, Freitas e Seixas, que discutem a importância da contabilidade como instrumento de gestão e apoio à decisão. Conclui-se que a análise das demonstrações financeiras é essencial para o desenvolvimento organizacional, pois oferece informações confiáveis que auxiliam gestores, investidores e demais interessados na compreensão da real situação econômica e financeira da empresa.

Palavras-chave: Análise, demonstrações, financeiras, gestão, empresarial, decisões.

[1] Aluno do Curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário FAMETRO.
[2] Aluna do Curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário FAMETRO.
[3] Professor do Curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário FAMETRO.

## 1. INTRODUÇÃO

Este trabalho tem como foco a avaliação das demonstrações financeiras como instrumento para gerar informações relevantes à tomada de decisões gerenciais, destacando os desafios enfrentados nesse processo e o uso de indicadores contábeis que representem fielmente a condição econômica da empresa J. C. da S. Costa Comércio durante o período de 2024 a 2025. A investigação baseia-se na análise de demonstrativos como o Balanço Patrimonial e a Demonstração do Resultado do Exercício (DRE), com o propósito de evidenciar os pontos positivos, as limitações e as possibilidades de melhoria.

Segundo Macve (2010), as demonstrações financeiras são ferramentas essenciais para a gestão, oferecendo uma visão transparente do desempenho e das necessidades futuras de uma empresa, o que possibilita aos gestores realizar decisões mais fundamentadas e estratégicas. Nesse contexto, o profissional responsável pela área financeira assume um papel estratégico na organização, utilizando instrumentos contábeis e financeiros para alcançar melhores resultados.

Este estudo busca discutir as dificuldades enfrentadas pelas empresas na análise de seus relatórios contábeis, considerando a importância de uma interpretação adequada desses dados para fundamentar decisões eficazes. Dessa forma, a questão que conduz este trabalho é: como transformar as informações obtidas através das demonstrações financeiras em dados relevantes para apoiar as decisões de gestores e proprietários de forma segura e eficiente?

Muitas vezes, as informações contábeis são disponibilizadas e tratadas de forma técnica e pouco acessível, dificultando o entendimento por parte dos gestores, que são os responsáveis pelas tomadas de decisões, os quais não possuem formação específica na área. Isso reforça a necessidade de tornar a linguagem financeira mais compreensível, facilitando a conversão de dados brutos em conhecimento aplicável à realidade da empresa, contribuindo assim para uma administração mais consciente, segura e fidedigna.

O objetivo principal da pesquisa é identificar e interpretar os componentes das demonstrações contábeis, analisando-os para compreender a realidade financeira da empresa no período em questão. Além disso, busca-se produzir informações úteis para o processo decisório, fortalecendo a gestão financeira. Entre os objetivos específicos estão: levantar os elementos que compõem as demonstrações financeiras; aplicar indicadores econômicos e financeiros para avaliar o desempenho da empresa; e propor melhorias que contribuam para a gestão empresarial de forma mais eficiente e estratégica.

A abordagem do estudo será exploratória e descritiva, com base na análise documental das demonstrações financeiras. Será utilizado a aplicação de índices financeiros como ferramentas de diagnóstico, permitindo avaliar a saúde econômica da empresa de maneira prática e objetiva. A metodologia adotada busca associar teoria e prática, com o intuito de gerar resultados que possam ser aplicados em contextos reais de gestão empresarial.

## 2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

### 2.1. ANÁLISE DE DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS DO SUPERMERCADO JV APRESENTAÇÃO DO NEGÓCIO

O Supermercado JV é uma empresa consolidada no setor varejista de alimentos,

destacando-se pela sua ampla variedade de produtos, incluindo opções para dietas especiais, alimentos orgânicos e produtos para animais de estimação. Localizado no bairro São José Operário, na Rua Rio Mucuim, nº 35, a empresa oferece uma experiência de compra diferenciada, com foco em alimentos frescos, atendimento ágil e um ambiente limpo e organizado. Além disso, o Supermercado JV é reconhecido pela comodidade de serviços como o caixa eletrônico 24h e caixas rápidos, assegurando praticidade aos seus clientes.

Assim, "a competitividade no mercado de varejo está cada vez mais centrada na diferenciação, que pode vir por meio da inovação, qualidade no atendimento e diversificação de produtos." (CHIAVENATO, 2009, p. 135)

## 2.2. GESTÃO ORGANIZACIONAL

A gestão organizacional do Supermercado JV é estruturada de maneira funcional e eficiente. Com uma equipe enxuta de 13 colaboradores, a organização é distribuída entre setores como hortifrúti, açougue, laticínios, cereais, produtos de limpeza, itens para pets e dietas especiais. A divisão de funções é clara, o que permite uma operação ágil e eficaz, com foco na qualidade do atendimento ao cliente.

A estrutura física do supermercado é planejada para otimizar a circulação dos clientes e proporcionar uma experiência de compra agradável. A gestão é centralizada, mas com uma comunicação direta e informal entre a liderança e os colaboradores, o que facilita a resolução rápida de problemas operacionais e contribui para um ambiente colaborativo.

Assim como diz Chiavenato (2014, p. 82), “em uma organização eficiente, a divisão de tarefas e a clareza nas responsabilidades são determinantes para o bom funcionamento dos processos e para o alcance dos objetivos organizacionais”.

## 2.3. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Segundo Chiavenato (2013, p. 245), "o planejamento estratégico é a chave para a adaptação e o crescimento da organização, permitindo uma resposta rápida às mudanças do mercado e às necessidades dos clientes."

O planejamento estratégico do Supermercado JV foca na adaptação constante às tendências de consumo e nas necessidades de seus clientes. A empresa busca se destacar pela oferta de produtos frescos e de qualidade, aliando uma estrutura física bem organizada a um atendimento eficiente e ágil.

## 2.4. GESTÃO DE ESTOQUE

A gestão de estoque do Supermercado JV é estruturada para garantir um controle eficiente dos produtos, com a organização dos materiais por setores específicos, facilitando a reposição e o controle de inventário. O supermercado utiliza sistemas informatizados para gerenciar o fluxo de produtos e garantir que os itens sejam sempre bem estocados, evitando faltas e excessos.

Conforme Chiavenato (2015, p. 92), "a boa gestão de estoque é fundamental para o equilíbrio entre a oferta e a demanda, evitando tanto excessos quanto faltas de produtos, o que afeta diretamente a operação e a satisfação do cliente".

A integração do sistema de gestão de estoque com o ponto de venda (PDV) é um

diferencial, permitindo que as vendas sejam registradas em tempo real e o estoque atualizado automaticamente. As etiquetas de produtos também são utilizadas para facilitar a organização e o controle do inventário.

## 2.5. GESTÃO DE PESSOAS

A gestão de pessoas no Supermercado JV é um dos pilares do sucesso da empresa. A equipe é bem treinada, capacitada e motivada, garantindo um atendimento de qualidade aos clientes. A comunicação direta entre a gestão e os colaboradores favorece a resolução rápida de problemas, e a empresa investe constantemente em treinamento para aprimorar as habilidades de seus funcionários.

De acordo com Chiavenato (2010, p. 98), "a gestão de pessoas eficaz é aquela que busca integrar as necessidades individuais dos colaboradores com os objetivos organizacionais, criando um ambiente de trabalho motivador e produtivo."

O ambiente de trabalho colaborativo e a proximidade entre a liderança e os colaboradores resultam em uma operação eficiente e responsiva às demandas dos clientes. A qualificação e a motivação da equipe são essenciais para a oferta de serviços de excelência e para a manutenção de um clima organizacional positivo.

## 2.6. GESTÃO FINANCEIRA

A gestão financeira do Supermercado JV é feita de maneira detalhada, com controle rigoroso sobre as entradas e saídas de recursos. A empresa utiliza sistemas informatizados para a gestão de fluxo de caixa e controle de estoque, o que permite uma visão clara das finanças e facilita a tomada de decisões rápidas e precisas.

O uso de caixas registradoras eletrônicas e balanças automatizadas também contribui para a precisão no controle financeiro e na agilidade do processo de pagamento.

A gestão financeira, segundo Chiavenato (2011, p. 221), “deve ser pautada pela eficiência na alocação de recursos, pelo controle rigoroso dos fluxos de caixa e pela capacidade de tomar decisões baseadas em informações precisas".

Além disso, a presença de um caixa eletrônico 24h oferece aos clientes comodidade e acesso a serviços financeiros fora do horário comercial, contribuindo para a fidelização dos consumidores e ampliando a oferta de serviços da empresa.

## 2.7. GESTÃO DE SERVIÇOS

O Supermercado JV foca em oferecer serviços de alta qualidade, com ênfase no atendimento ao cliente e na organização do ambiente de compras. A equipe é bem treinada para oferecer um serviço rápido e cordial, o que fortalece a imagem da empresa no bairro. Além disso, a organização dos setores, a qualidade dos produtos e a estrutura física bem planejada garantem uma experiência de compra agradável e eficiente.

Assim, "a qualidade do serviço está diretamente ligada ao comprometimento da equipe em fornecer uma experiência satisfatória para o cliente, o que contribui para a fidelização e a competitividade no mercado" (CHIAVENATO, 2013, p. 113).

## 2.8. GESTÃO DE RELACIONAMENTO E MARKETING

A empresa adota uma estratégia de marketing focada na fidelização de clientes, através da oferta de produtos diferenciados e serviços de qualidade. Segundo Chiavenato (2014, p. 188), “é um processo que depende do desenvolvimento de um relacionamento contínuo, baseado na confiança, qualidade e comunicação eficaz".

A gestão de relacionamento com os clientes é feita de forma direta e personalizada, com o atendimento rápido e a facilidade de pagamento contribuindo para a satisfação dos consumidores. O supermercado também é ativo nas redes sociais, mantendo uma comunicação constante com os clientes e promovendo suas ofertas e novidades.

Embora o Supermercado JV não se concentre diretamente no comércio de peças e acessórios, ele se destaca no mercado de varejo pela diferenciação de seus produtos e serviços. A oferta de produtos para dietas especiais, alimentos orgânicos e itens para pets é uma estratégia de diferenciação que agrega valor à experiência de compra dos consumidores. Esses diferenciais atendem a um público específico, que busca opções mais saudáveis e personalizadas.

## 2.9. SERVIÇOS DE MANUTENÇÃO

Os serviços de manutenção no Supermercado JV são voltados para garantir o bom funcionamento das operações diárias. A empresa possui uma estrutura organizada, com setores específicos para repositores, açougueiros, operadores de caixa e vigilantes, todos responsáveis por garantir que a loja esteja sempre limpa, organizada e funcional.

A manutenção da infraestrutura é essencial para assegurar que os produtos sejam sempre bem armazenados e que a experiência de compra dos clientes seja a melhor possível.

## 2.10. GESTÃO DE ESTOQUE

A gestão de estoque do Supermercado JV é um dos principais focos da empresa, visando garantir que os produtos estejam sempre disponíveis para os clientes sem gerar excessos de inventário. A empresa utiliza sistemas informatizados de controle de estoque, o que facilita a reposição de produtos e evita rupturas. Além disso, a organização do espaço físico e a definição clara dos setores ajudam a otimizar a gestão do estoque e a aumentar a eficiência operacional.

## 2.11. CONTROLE DE ESTOQUE: INTEGRAÇÃO COM PDV (PONTO DE VENDA) E ETIQUETAS

A integração do sistema de gestão de estoque com o PDV é um fator chave para a eficiência operacional do Supermercado JV. Cada venda é registrada em tempo real, atualizando automaticamente o estoque e garantindo a precisão nos registros. Além disso, as etiquetas de produtos permitem uma fácil identificação e organização dos itens, facilitando o controle de inventário e a reposição de produtos.

## 2.12. EMISSÃO DE NOTAS FISCAIS

O processo de emissão de notas fiscais é totalmente informatizado, o que facilita a gestão financeira e a conformidade com as obrigações fiscais. O sistema utilizado pela empresa permite a emissão de notas fiscais de maneira rápida e eficiente, o que contribui para a agilidade no processo de pagamento e atendimento ao cliente.

## 2.13. O PERFIL DO CONSUMIDOR

O perfil do consumidor do Supermercado JV é diversificado, com destaque para consumidores que buscam produtos frescos, de qualidade e com opções diferenciadas, como alimentos para dietas especiais e produtos orgânicos. A empresa também atende a um público que valoriza o bem-estar de seus animais de estimação, oferecendo produtos voltados para pets.

## 2.14. UTILITÁRIOS, PROFISSIONAIS E ENTUSIASTAS

Os consumidores do Supermercado JV podem ser divididos em três grupos principais:

- Utilitários: Aqueles que buscam praticidade e qualidade em suas compras diárias.
- Profissionais: Consumidores que possuem necessidades específicas de alimentação, como dietas especiais ou produtos orgânicos.
- Entusiastas: Clientes que têm interesse por produtos de qualidade superior e que buscam opções diferenciadas, como alimentos para pets e itens sem glúten ou lactose.

## 2.15. IDENTIDADE, LOCALIZAÇÃO, ESPECIALIDADES E DIFERENCIAIS

O Supermercado JV tem uma forte identidade local, sendo uma referência no bairro São José Operário, com uma localização estratégica que favorece o acesso dos clientes. Seus diferenciais incluem a ampla variedade de produtos, especialmente aqueles voltados a dietas especiais, alimentos orgânicos e para pets, além da qualidade dos produtos no setor de hortifruti e açougue. A estrutura física bem planejada, o atendimento cordial e as facilidades como o caixa eletrônico 24h e os caixas rápidos agregam valor à experiência de compra dos consumidores, consolidando o supermercado como uma opção prática e de qualidade na região.

# 3. APRESENTAÇÃO DA EMPRESA

A empresa J. C. DA S. COSTA COMERCIO, conhecida também através de seu nome fantasia Supermercado JV, inscrita no CNPJ sob o n° 09.560.901/0001-02, está ativa no mercado de Manaus há mais de 15 anos, tem focado seu trabalho no ramo do comércio e a mesma encontra-se estabelecida na Rua Rio Mucuim, nº 35, Bairro São José Operário, Manaus/AM, sendo a única unidade até o presente momento.

Trata-se de uma microempresa que atua no ramo de comércio varejista de mercadorias em geral, destinado à venda de produtos e itens de uso cotidiano, como produtos de higiene pessoal, limpeza e bebidas.

Ao adentrar o ambiente do supermercado, os clientes se deparam com um espaço amplo e bem organizado, dividido em corredores que facilitam a navegação e a localização dos produtos destinados à venda.

A unidade conta também com Caixa Eletrônico 24hrs visando a comodidade e praticidade dos clientes. A organização possui 13 colaboradores, dentre eles operadores de caixa, repositores, vigilante, fiscal de caixa, açougueiros, entre outros.

Desde o início de suas atividades, o supermercado J. C. se destacou pela variedade e pela oferta de produtos frescos, como frutas, verduras e carnes, que eram cuidadosamente selecionados para atender as demandas dos consumidores locais. A empresa tem uma proposta de oferecer mais proximidade com os clientes, oferecendo um atendimento de qualidade e uma experiência de compra diferenciada.

O supermercado é organizado de forma prática, com prateleiras divididas por categorias de produtos, como cereais, massas, enlatados, laticínios e congelados. Existem também seções específicas para alimentos orgânicos, pet food e para pessoas com restrições alimentares, como intolerantes ao glúten e lactose.

O supermercado também conta com uma seção dedicada a itens de limpeza e cuidados domésticos, incluindo produtos como detergentes, desinfetantes e utensílios essenciais para o dia a dia. A organização e a eficiência são características predominantes do supermercado J. C., que está buscando continuamente otimizar a movimentação dos clientes e tornar o processo de compra mais agradável, oferecendo funcionalidade, agilidade e atendimento de excelência, tendo como seu foco principal a satisfação do cliente.

## 4. METODOLOGIA

### 4.1. DO PONTO DE VISTA DOS PROCEDIMENTOS TÉCNICOS

A pesquisa proposta deste projeto será delineada pelo Método de Estudo de Caso. O Estudo de Caso, segundo Douglas (2021, p. 87) “detalha as nuances de uma situação específica que não seriam capturadas por métodos mais gerais. E contribui para o campo de estudo, informando teorias e práticas.”

O Estudo de caso permite uma análise intensiva de um ponto específico de uma organização ou qualquer outro objeto de pesquisa, que no caso será realizada na empresa J. C. da S. Costa Comercio.

Outros dois procedimentos técnicos que serão adotados: Pesquisa Bibliográfica e a Pesquisa Documental.

A Pesquisa Bibliográfica, segundo Seixas (2020, p. 19) “fornece o embasamento teórico para um novo estudo, pesquisa ou trabalho acadêmico, além de entender o conhecimento pré-existente sobre um tema.”

Este tipo de pesquisa é realizada através de materiais que foram resultados de trabalhos de outros pesquisadores, oferecendo uma base teórica para um estudo.

Também será adotada a Pesquisa Documental que segundo Freitas (2016, p.

54):

> é um método científico que se baseia na análise de dados e informações contidos em documentos variados (como relatórios, leis, cartas, fotos etc.) que ainda não foram processados analiticamente.

Neste tipo de pesquisa os conteúdos vão ser desenvolvidos pelo próprio entendimento do pesquisador através das suas análises.

## 4.2. QUANTO AO MÉTODO DE OBSERVAÇÃO

### 4.2.1. OBSERVAÇÃO DIRETA

Segundo Costa (2016, p. 71), observação direta é "útil para identificar e obter provas sobre situações ou comportamentos dos quais os indivíduos podem não ter consciência, mas que orientam suas ações."

Visitar o local escolhido para o estudo de caso permite observar de perto o que acontece no dia a dia. Sempre que os fenômenos não forem apenas históricos, é possível registrar comportamentos e práticas relevantes, que servem como evidência para a pesquisa. Entre eles, estão atividades operacionais, processos de trabalho e outras rotinas da empresa.

## 4.3. QUANTO AOS INSTRUMENTOS DE PESQUISA E COLETA DE DADOS

### 4.3.1. ANÁLISE DOCUMENTAL

Segundo Costa (2016, p. 81), análise documental é "no contexto empresarial, a análise documental verifica a autenticidade de documentos em processos de concessão de crédito, formalização de contratos e validação de informações de parceiros."

Os documentos são essenciais para todos os estudos de caso e podem ser variados. É preciso planejar de forma clara como esses documentos serão coletados, eles incluem qualquer registro escrito que forneça informações úteis, ajudando principalmente a complementar e reforçar as informações obtidas de outras fontes.

### 4.3.2. ENTREVISTA

Segundo Freitas (2016, p. 100), entrevista é "uma aplicação dos processos fundamentais de comunicação que quando são corretamente utilizados permitem ao investigador retirar das suas entrevistas elementos de reflexão muito ricos."

É uma das fontes de informação mais importantes para um estudo de caso. É recomendado investigar bem os objetivos do projeto e não se limitar a entrevistar poucas pessoas. As informações obtidas devem ser analisadas de forma qualitativa, para entender melhor o que está acontecendo.

### 4.3.3. QUESTIONÁRIO

Segundo Seixas (2020, p. 120), questionário é:

> "é um conjunto de perguntas predefinidas e organizadas que tem o objetivo de coletar dados sobre um tema específico de um grupo de pessoas, servindo como ferramenta para pesquisas, pesquisas de mercado, avaliações de satisfação ou levantamento de dados em diversas áreas."

O instrumento de coleta de dados serve para recolher informações sobre um problema, permitindo que elas sejam analisadas e interpretadas. Em pesquisas quantitativas, os dados coletados podem ser exibidos de maneira visual, como em gráficos ou tabelas.

## 5. PROPOSTA DE SOLUÇÃO

Segundo Tiffany e Peterson (1998, p. 11), "Independente do porte da empresa, de estar abrindo um negócio ou fazer parte de uma empresa amadurecida, você precisará de um processo de planejamento para lhe indicar a direção certa e para guiá- lo ao longo do caminho".

Assim, por meio de um de um planejamento sistematizado, as ações previstas na proposta de solução seguirão uma sequência previamente definida. A etapa inicial compreenderá a otimização do sistema utilizado para o registro das movimentações financeiras, com o intuito de elevar a precisão dos lançamentos e minimizar eventuais inconsistências.

O público-alvo será viabilizado um programa de capacitação em análise demonstrativa financeira básica, com duração estimada de dois dias e investimento previsto, considerando a contratação de uma consultoria especializada. A iniciativa tem como objetivo desenvolver as competências dos colaboradores nos princípios de controle contábil financeiro, análise de demonstrativos contábeis, apuração de custos e planejamento econômico-financeiro.

No segundo dia será estruturado um planejamento financeiro mensal fundamentado na análise demonstrativa, contemplando projeções detalhadas de receitas e despesas, com o objetivo de antecipar necessidades de capital e direcionar estrategicamente os investimentos corporativos. Simultaneamente, será realizada uma revisão contratual junto aos fornecedores, com foco na renegociação de condições comerciais, tais como prazos ampliados, concessões de descontos e modalidades de pagamento mais favoráveis à sustentabilidade financeira da organização.

O público-alvo serão estabelecidos parâmetros financeiros estratégicos fundamentados na análise demonstrativa, com ênfase na racionalização das despesas operacionais e no aprimoramento do desempenho comercial. Por conseguinte, será implementada uma solução digital para controle sistematizado das obrigações financeiras, por meio de plataformas especializadas ou planilhas eletrônicas avançadas, assegurando maior acurácia na administração de contas a pagar e a receber, bem como prevenindo atrasos, encargos indevidos e perdas associadas ao descumprimento de prazos.

Para a execução destas atividades será necessário a execução do conjunto de ações estruturadas com base na análise demonstrativa financeira, está prevista para um período aproximado de 3 meses e 5 dias, sendo conduzida diretamente pelo responsável administrativo da organização, em colaboração com sua equipe interna, conforme tabela abaixo:

**TABELA 1 –** Cronograma de Atividades

| Item | Atividades | Público-alvo | Duração | Custo Estimado (R$) |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Implementação de software avançado para análise demonstrativa financeira | Proprietário e equipe financeira | 3 semanas | 4.500,00 |
| 2 | Treinamento intensivo em análise demonstrativa e planejamento orçamentário | Proprietário, gestores e colaboradores | 4 dias | 7.000,00 |
| 3 | Desenvolvimento de dashboard gerencial para acompanhamento financeiro | Equipe financeira | 2 semanas | 3.200,00 |
| 4 | Revisão estratégica de contratos com fornecedores e análise demonstrativa de custos | Proprietário e equipe de compras | 3 semanas | 5.500,00 |
| 5 | Definição e monitoramento de KPIs financeiros baseados em análise demonstrativa | Proprietário e gestores | 1 mês | 1.800,00 |
| 6 | Automação do controle de contas a pagar e receber com integração ERP | Equipe financeira | 4 semanas | 6.500,00 |
| 7 | Auditoria interna periódica focada em análise demonstrativa financeira | Consultoria externa | 1 mês | 8.000,00 |
| TOTAL (aprox. 3 meses) | | | | 36.500,00 |

Fonte: BERG e PAIVA, 2025.

## 6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O desenvolvimento deste diagnóstico organizacional possibilitou uma compreensão ampla sobre o funcionamento do Supermercado JV, destacando suas principais características, potencialidades e pontos que necessitam de aperfeiçoamento. Durante o percurso da pesquisa — desde a coleta de dados até a elaboração do projeto —, foi possível identificar aspectos relevantes relacionados à estrutura física, à gestão de pessoas, aos processos organizacionais, às tecnologias utilizadas e à documentação administrativa.

Verificou-se que o Supermercado JV apresenta uma estrutura organizacional enxuta, porém eficiente e adequada ao porte da empresa. A comunicação interna é direta, favorecendo a agilidade nas tomadas de decisão e a integração entre os colaboradores. O ambiente de trabalho é colaborativo e voltado à qualidade no atendimento, o que contribui para a boa imagem da empresa perante seus clientes. Além disso, a utilização de tecnologias simples, mas eficazes, permite o controle operacional e o bom desempenho nas atividades diárias.

Contudo, observou-se que a empresa ainda pode investir na padronização de

documentos administrativos e operacionais, na melhoria de indicadores de desempenho, e na expansão do uso de ferramentas tecnológicas que auxiliem a gestão estratégica. Também se recomenda o fortalecimento de programas de capacitação e desenvolvimento profissional, de forma a manter a equipe constantemente atualizada e motivada.

De modo geral, o diagnóstico evidenciou que o Supermercado JV possui uma base sólida e um grande potencial de crescimento. A adoção das recomendações apresentadas poderá contribuir para o aprimoramento de seus processos, aumento da eficiência organizacional e consolidação da empresa no mercado varejista local.

## REFERÊNCIAS

[1] CHIAVENATO, Idalberto. **Recursos Humanos** – O Capital Humano das Organizações. 9. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

[2] CHIAVENATO, Idalberto. **Administração:** teoria, processo e prática. 5. ed. Barueri, SP: Manole, 2014.

[3] CHIAVENATO, Idalberto; Sapiro, Arão. **Planejamento Estratégico:** Da intenção aos resultados. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2020.

[4] CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de pessoas:** o novo papel dos recursos humanos nas organizações. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

[5] CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão Financeira:** uma abordagem introdutória. [Edição]. São Paulo: [Editora], 2011.

[6] CHIAVENATO, Idalberto. **Administração de recursos humanos**. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013.

[7] COSTA, Fábio Carlo. **Fundamentos da Cientificidade**. São Paulo Ática, 2016.

[8] DOUGLAS, Michael Brasil. **Ciência na prática:** fundamentando os contextos. Rio de Janeiro: Tito, 2021.

[9] FREITAS, Maria de Jesus Rolim. **Ciência, prática e teoria na sociedade**. São Paulo: Contexto, 2016.

[10] MACVE, R. **Conceptual frameworks of accounting:** Some brief reflections on theory and practice. Accounting and Business Research. 2010.

[11] SEIXAS, Rafael Dias. **Metodologia do dia a dia na Ciência**. São Paulo: Motix, 2020.

# Capítulo 4

## *Literatura e ciências contábeis em Os mercadores da noite de Ivan Sant'anna*

*Wenderson Pinto Farias*[1]

Resumo: Inova e amplia o seu universo ficcional para o mercado financeiro internacional, num thriller surpreendente e emocionante, transitando entre Nova Iorque, Bruxelas e ilhas do Caribe. Em Os mercadores da noite, o autor injetou todo o ritmo nervoso dos pregões das grandes bolsas de valores, revelando cada lance estratégico dos mecanismos financeiros e as suas relações com fatos históricos, desde a década de 60 até o fim do milênio. Os mercadores são engenheiros do capital, que se entregam a um ofício muito particular: movimentar e manipular dinheiro 24 horas por dia, gerando e perdendo fortunas - os senhores do universo, como caracterizou Tom Wolfe em A fogueira das vaidades. São homens íntimos dos espetáculos dos ganhos e perdas, permanentemente sintonizados com as bolsas mundiais e movimentações de empresas e governos. Sempre prevendo o futuro e fazendo o presente antes que ele tenha tempo de se tornar passado.

Palavras-chave: Ciências Contábeis; Literatura; Análise Crítica.

[1] Técnico Pedagógico na SEDUC/AM. Mestre em Literatura e Crítica Literária – PUC/SP. Professor dos Cursos de Gestão, Tecnólogo e Pedagogia no Centro Universitário FAMETRO. Especialista em Gestão Escolar: Direção, Administração, Coordenação e Supervisão - UNIFB. Licenciatura Plena em Pedagogia – UNIDomBosco e Letras - UFAM.

## 1. INTRODUÇÃO

Ivan Sant'Anna nos apresenta em *Os Mercadores da Noite* um enredo que mistura mistério, aventura e um toque de realismo mágico. É uma ficção intrigante que explora o mundo fascinante e insano dos comerciantes da noite.

No início, o leitor é introduzido à atmosfera densa e sombria - temos algumas cenas que remetem aos mercadores noturnos, pessoas que trocam algo mais do que produtos; eles trocam segredos. E é neste cenário penetrante descobre-se o verdadeiro comércio: a venda da própria alma.

Ao longo da narrativa, o leitor é levado a questionar até onde as pessoas vão para manter a própria identidade e o que estão dispostas a sacrificar nessa troca. E, claro, tem a parte mais divertida - como todo bom comércio, há os altos e baixos, e há um ingrediente secreto chamado ironia.

A história acontece em uma cidade que poderia ser qualquer uma, mas também poderia ser essa cidade com luzes e sombras que todos nós conhecemos. A narrativa flutua entre passado e presente, criando uma colcha de retalhos que faz qualquer quilt parecer simples em comparação.

O que começa como uma missão pessoal logo se transforma em uma crítica sobre a condição humana, onde a busca pela verdade se choca com a necessidade de sobrevivência. O protagonista percebe que os mercadores estão, na verdade, à procura não de bens materiais, mas de algo muito mais profundo. Eles querem o que está enterrado nas memórias, nos sonhos e nas sombras.

O protagonista, em busca de respostas sobre um mistério que envolve sua própria existência, se vê envolvido em um jogo onde o tempo e a realidade são tecidos de maneira maluca. Ao longo do caminho, ele encontra uma série de personagens que podem ser, ou não, figurinhas carimbadas de suas lembranças, interagindo de formas bem inusitadas.

Os protagonistas são personagens vibrantes; é como se cada um deles tivesse saído de um conto de fadas moderno. Encontram-se nesse contexto vivenciando alucinações, sombras furtivas e uma trupe de fagueiros profundamente peculiares que desafiam a lógica.

*Os Mercadores da Noite* pode ser uma escolha que precise uma dose de reflexão sarcástica sobre nossas vidas contemporâneas. É uma leitura que combina humor sutil e uma crítica social que não faz questão de ser leve. Navega por sombras e mercadorias, entretanto o que está à venda pode ser muito mais valioso do que se imagina.

Dito isso, verifica-se em *Os Mercadores da Noite* a relação entre a Literatura e as Ciências Contábeis, que se manifesta em dois eixos principais: a presença de temas e personagens contábeis em obras literárias e a existência de uma literatura técnica e histórica da própria contabilidade.

## 2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

### 2.1. AS CIÊNCIAS CONTÁBEIS NA LITERATURA BRASILEIRA

A literatura, especialmente nos séculos XIX e início do XX, reflete o desenvolvimento econômico e social da sociedade da época, onde a contabilidade e a figura do contador aparecem como elementos do cotidiano e da estrutura social.

Machado de Assis, por exemplo, o renomado autor brasileiro frequentemente incorporou elementos do universo contábil em suas narrativas. Em contos como "Frei Simão" e "A Sereníssima República", a figura desse profissional é mencionada, e temas como comissões, reuniões de acionistas e peças contábeis permeiam o pano de fundo de suas histórias, refletindo as realidades econômicas e financeiras da época.

A questão "Machado de Assis, era um contador de profissão?" é, inclusive, tema de estudos acadêmicos que analisam a profundidade com que ele abordava esses assuntos.

Um elemento do cotidiano acerca das Ciências Contábeis é a representação Social. A literatura, de modo geral, atua como um espelho da sociedade. Embora a literatura científica aponte para uma carência de estudos sobre a estereotipagem do contador na ficção, essa representação, seja em novelas ou livros, reflete a percepção pública da profissão ao longo do tempo.

### 2.2. REGISTROS CONTÁBEIS EM OBRAS LITERÁRIAS

A literatura registra muitas vezes em suas ficções a relação entre ela e as Ciências Contábeis, por meio de temáticas, tais como: registros históricos, registros dos assuntos pertinentes às Ciências Contábeis e registros de obras periódicas dessa área do conhecimento.

Os registros históricos são registrados nas ficções por meio de pesquisas, que exploram a literatura contábil do século XIX em diante, analisando leis, esforços para implementação do ensino contábil e a bibliografia produzida no período imperial e republicano.

Os registros dos assuntos pertinentes às Ciências Contábeis são citados muitas vezes na ficção por meio de obras fundamentais, que chamamos de clássicos. A área contábil possui livros técnicos considerados "bíblias" para estudantes e profissionais, como o "Manual de Contabilidade Societária" e "Teoria da Contabilidade" de Sérgio de Ludícibus, que solidificam os fundamentos da ciência no país.

Os registros de obras periódicas dessa área do conhecimento também, são feitos por meio de contextualizações voltadas às Ciências Contábeis através de revistas que serviram (e servem) como importantes veículos de difusão de conhecimento e debate sobre a prática contábil, atuando como a "literatura" acadêmica da área.

Em resumo, a literatura utiliza as Ciências Contábeis como um elemento do cenário social e econômico, a partir disso ela produz a história, a técnica, a documentação de uma das áreas das Ciências Sociais.

## 3. UMA BREVE ANÁLISE DE OS MERCADORES DA NOITE

A obra *Os mercadores da noite* tem um enredo que supera, e muito, os “romances de homens de negócios” lançados às dúzias. Por dois motivos básicos: primeiro, consegue

dar uma perspectiva real do que acontece num dos cenários mais fascinantes do mundo, o mercado das Ciências Contábeis globais – sem deixar o leitor entediado; segundo, foge do padrão estereotipado de tantas obras do gênero.

Com a experiência de quem atuou na área por mais de 30 anos, Ivan Sant'Anna criou um thriller surpreendente e emocionante, que tem o ritmo nervoso dos pregões das grandes bolsas de valores.

Julius Clarence é um operador financeiro extremamente bem-sucedido que deixou a Bolsa de Mercadorias de Chicago para conquistar Wall Street e várias empresas. Mas, num mercado tão competitivo, tamanho sucesso vai lhe render, além de uma grande fortuna, um grande inimigo: Clive Maugh.

Após muitos anos de disputa entre esses dois gigantes do mercado de capitais, Julius cria um plano para destruir o rival e provocar um colapso na área contábil mundial, mesmo que para isso seja necessário sacrificar sua própria empresa.

Julius está prestes a dar a cartada final em um jogo eletrizante, repleto de traições e chantagens, onde o mais importante não é ganhar, mas quem vai perder.

Na segunda metade do século XX diversos eventos políticos, contábeis, econômicos e militares afetaram as bolsas de valores no mundo. Em cada um desses eventos os mercadores do dinheiro ganharam e perderam fortunas, dependendo de sua avaliação, correta ou incorreta, do desfecho das crises.

No romance *Os mercadores da noite* faz um retrato microscopicamente detalhado do dia a dia do megainvestidor da bolsa de valores de Nova York, *Julios Clarence* (personagem fictício).

A história é eletrizante do início ao fim e, apesar de ser sobre o mercado financeiro, os termos utilizados são bem simplificados. A cada novo termo, uma explicação. A cada nova situação, uma estratégia diferenciada. E no meio das agonias, perseguições e triunfos do mercado o leitor é capaz de aprender muita coisa prática sobre investimentos em ações.

Os mercadores da noite, como o livro chama, são aqueles investidores que se conectam no final da tarde de domingo, para – na tranquilidade da noite – analisar os elementos da contabilidade mundial, como petróleo, moedas, grãos, entre outros. Alguns deles são investidores profissionais, corretores ou banqueiros, outros corretores domésticos, esportistas e especuladores. Mas todos com um objetivo comum: prosperar no mercado de ações!

## 4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

É possível "quebrar" os mercados contábeis internacionais, provocando paralisação das Bolsas de Valores, queda das cotações do dólar e do ouro, pânico entre investidores e dirigentes de empresas e países?

É possível que uma pessoa consiga tudo isso mesmo que seja multimilionário, dono de um império e conheça todos os truques de como ganhar dinheiro com ações, câmbio, ouro e petróleo?

Ivan Sant'Anna, que trabalhou como operador de Bolsa, câmbio e derivativos durante 37 anos, acredita que sim. Com a globalização das economias e o uso intensivo de computadores, os mercados contábeis tornaram-se vulneráveis.

Para provar isso, Sant'Anna escreveu um livro de ficção, de leitura fácil, e não um ensaio técnico. Um livro que narra a história -quase verossímil- do que seria o maior golpe contra o mercado contábil de todos os tempos.

Percebemos que a personagem central, o megaespeculador Julius Clarence, ganha o leitor, mesmo o que renega a onda neoliberal e a globalização das economias. Outras personagens são construídas de forma mais apressada, algumas são até mal desenhadas. O mais importante é mesmo a ação.

E ação é o que não falta. Inimigos misteriosos e que só tramam o mal, mulheres lindas e sensuais, acidentes fatais, traições, viagens para lugares exóticos, mansões e apartamentos de tirar o fôlego, iates, todos aqueles ingredientes de um livro de aventuras estão em "Os Mercadores da Noite".

Além disso, o livro toca num sonho de muitos -mudar de vida, abandonando tudo, inclusive os problemas, e ganhando a chance de construir uma outra vida, com uma nova personalidade, num outro lugar e com outra aparência.

Na obra não faltam figurões ou alusões a fatos marcantes, como ao período de tortura e mortes durante os governos militares na Argentina. Fidel Castro vive uma passagem curiosa, em que faz uma parceria com Clarence numa jogada financeira.

## REFERÊNCIA

[1] BASTOS, Lília da Rocha; PAIXÃO, Lyra; FERNANDES, Lucia Monteiro. **História e Contextos entre Literatura e Ciências Contábeis**. São Paulo: Cultrix, 2011.

[2] BOSI, A. **História concisa da literatura brasileira**. 54. ed. São Paulo: Cultrix, 2022.

[3] SANT'ANNA, Ivan. **Os Mercadores da Noite**. São Paulo: Contexto, 2022.

www.poisson.com.br
contato@poisson.com.br

@editorapoisson

https://www.facebook.com/editorapoisson